

관리번호 15	농특산물 온라인 판매채널 다양화				
완료구분	임기내	사업주체	김제시	추진상황	정상추진
예산구분	971백만원	신규여부	신규사업	추진부서/팀 담당자	미래농업과 / 먹거리지원TF팀 임태윤 (☎ 3627)

## □ 추진방향 및 목표

- 온라인 판매채널 신규개척 · 통합운영으로 판매금액 연 5억 달성(2026년도)
  - 온라인 판매채널 신규 개설 : 전북생생장터, 네이버 스마트스토어 등
  - 비대면 판매전략 추진 : 라이브커머스, 할인행사 등
  - 온라인 판매사이트(지평선몰) 통합운영을 통한 시너지 창출

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2022 ~ 2026년(임기중 지속추진)
- 사 업 비 : 971백만원(도 120, 시 851)
  - 인건비(온라인 마케터), 온라인 플랫폼 유지보수비, 프로모션비
  - TV홈쇼핑 방송송출료 및 영상제작비 등
- 사업내용 : 온라인 판매채널 확대 운영
  - 신규플랫폼 개설, 온라인 프로모션 진행, TV홈쇼핑 마케팅 지원 등

## □ 자원조달계획

(단위:백만원)

구분	합계		'22		'23		'24	'25	'26	'26 이후
	계획	확보	계획	확보	계획	확보	계획	계획	계획	계획
계	971	328	131	131	197	197	205	214	224	
국비										
도비	120	45	20	20	25	25	25	25	25	
시비	851	283	111	111	172	172	180	189	199	
기타										

## □ 공약달성 확인지표

구분		'22	'23	'24	'25	'26
온라인 판매채널 매출액	목표(백만원)	200	300	400	450	500
	실적(백만원)	341	243			
	달성률(%)	170	81			
판매채널 신규개설	목표(개소)	1	1	1	1	1
	실적(개소)	1	3			
	달성률(%)	100	300			

## □ 그간 추진사항

구 분	추진계획	추진사항(실적)
2022 4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인 판매채널 운영(3개소) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 패션플러스, 생생장터, 지평선몰</li> </ul> </li> <li>○ 온라인 판매채널 할인 프로모션 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 설날 연계 할인 프로모션 진행</li> <li>- 지평선몰 및 스마트스토어 봄맞이 할인 프로모션 진행</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인 판매채널 운영(3개소) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 패션플러스, 생생장터, 지평선몰</li> </ul> </li> <li>○ 4분기 매출액 341백만원 달성 (12.31.기준 매출액) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생생장터 : 151백만원</li> <li>- 지평선몰 : 181백만원</li> <li>- 기 타 : 9백만원</li> </ul> </li> </ul>
2023 1분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인 판매채널 운영(5개소) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 패션플러스, 생생장터, 지평선몰, 네이버스마트스토어, 네이버페이</li> </ul> </li> <li>○ 온라인 판매채널 할인 프로모션 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 설날 연계 할인 프로모션 진행</li> <li>- 지평선몰 및 스마트스토어 봄맞이 할인 프로모션 진행</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인 판매채널 운영(5개소) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 패션플러스, 생생장터, 지평선몰, 네이버스마트스토어, 네이버페이</li> </ul> </li> <li>○ 1분기 매출액 119백만원 달성 (3.31. 기준 매출액) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생생장터 : 44백만원</li> <li>- 지평선몰 : 58백만원</li> <li>- 기 타 : 17백만원</li> </ul> </li> </ul>

구 분	추진계획	추진사항(실적)
2023 2분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인 판매채널 운영(5개소) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 패션플러스, 생생장터, 지평선몰, 네이버스마트스토어, 네이버페이</li> </ul> </li> <li>○ 온라인 판매채널 할인 프로모션 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 설날 연계 할인 프로모션 진행</li> <li>- 지평선몰 및 스마트스토어 봄맞이 할인 프로모션 진행</li> </ul> </li> <li>○ 농산물 TV홈쇼핑 지원(1개소)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인 판매채널 운영(5개소) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 패션플러스, 생생장터, 지평선몰, 네이버스마트스토어, 네이버페이</li> </ul> </li> <li>○ 2분기 매출액 185백만원 달성(누적) (6.30.기준 매출액) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생생장터 : 88백만원</li> <li>- 지평선몰 : 71백만원</li> <li>- 기 타 : 26백만원</li> </ul> </li> </ul>

※ 2023년 7월 매출액 : 243백만원(생생장터 115, 지평선몰 96, 기타 32)

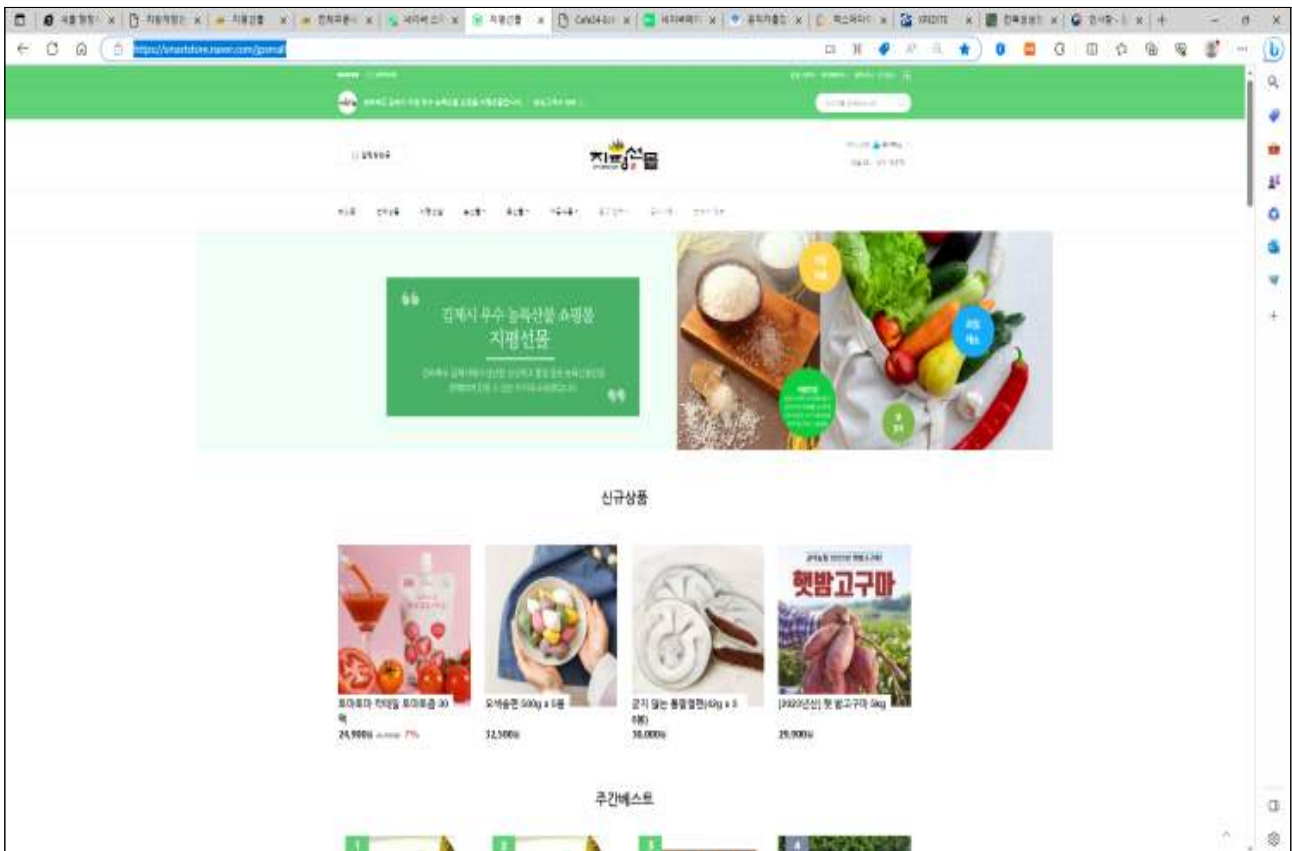
\* 기타 : 패션플러스, 네이버스마트스토어, 네이버페이, 쿠팡(7월 신규개설)

## 금후 추진계획(로드맵)

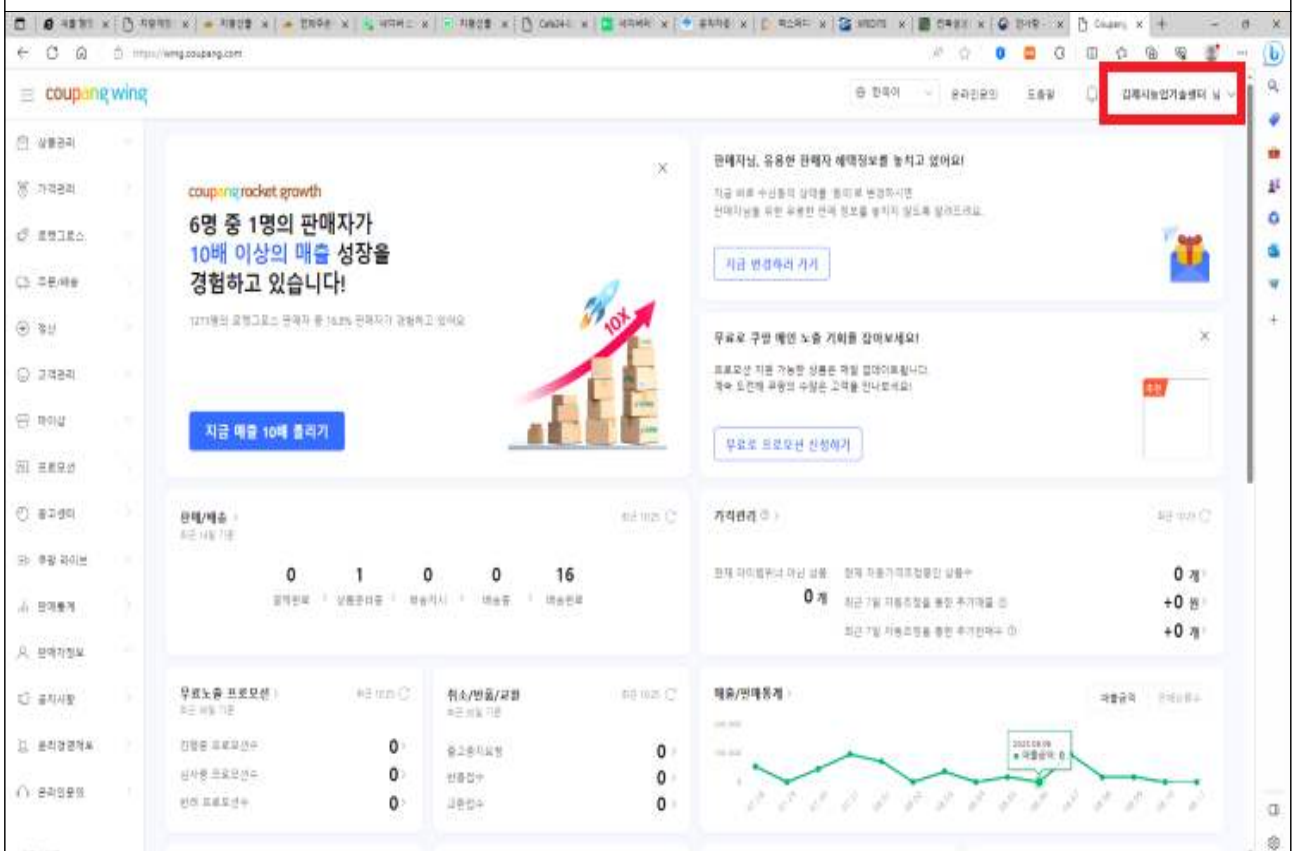
구 분	추진계획	비 고
2023 3분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인 판매채널 운영(전북생생장터, 지평선몰 등)</li> <li>○ 지평선상회 등 신규채널 개소 운영 추진</li> <li>○ 판매 활성화를 위한 할인프로모션 행사 진행 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지평선축제 등 지역축제 연계한 할인프로모션 행사</li> </ul> </li> </ul>	
4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인 판매채널 운영(전북생생장터, 지평선몰 등)</li> <li>○ 지평선상회 등 신규채널 개소 운영 추진</li> <li>○ TV홈쇼핑 방송 송출</li> <li>○ 판매 활성화를 위한 할인프로모션 행사 진행 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 명절 연계한 할인프로모션 행사</li> </ul> </li> </ul>	
2024 이후	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인 판매채널 운영(전북생생장터, 지평선몰 등)</li> <li>○ 지평선상회 등 신규채널 개소 운영 추진</li> <li>○ TV홈쇼핑 방송 송출</li> <li>○ 판매 활성화를 위한 할인프로모션 행사 진행</li> </ul>	

## 증빙자료

[illegible]



## 김제시 농특산물 판매몰 확대(네이버 스마트스토어)



## 김제시 농특산물 판매몰 확대(쿠팡)