

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2014년도 본예산 일반회계 지평선마케팅과

부서: 지평선마케팅과
 정책: 농업유통 경쟁력 제고
 단위: 농산물 유통개선

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
지평선마케팅과	6,630,097	3,443,132	3,186,965
국	1,620,290		
광	1,670,000		
도	564,000		
시	2,775,807		
농업유통 경쟁력 제고	6,613,837	3,428,432	3,185,405
국	1,620,290		
광	1,670,000		
도	564,000		
시	2,759,547		
농산물 유통개선	1,179,500	692,200	487,300
광	300,000		
시	879,500		
유통행정업무추진	17,500	17,500	0
201 일반운영비	11,500	11,500	0
01 사무관리비	11,000	11,000	0
●일반수용비	9,000		
○지평선마케팅 업무추진	9,000,000원	9,000	
●급량비	2,000		
○지평선마케팅 업무추진	2,000,000원	2,000	
02 공공운영비	500	500	0
●공공요금및제세	500,000원	500	
202 여비	6,000	6,000	0
01 국내여비	6,000	6,000	0
●유통행정 업무추진	6,000,000원	6,000	
농림수산 발전기금	100,000	100,000	0
308 자치단체등이전	100,000	100,000	0
05 자치단체간부담금	100,000	100,000	0
●농림수산발전기금 출연금	100,000,000원	100,000	
농산물산지유통센터 건립지원사업(보조)	500,000	0	500,000
402 민간자본이전	500,000	0	500,000
01 민간자본보조	500,000	0	500,000
●농산물산지유통센터 건립지원사업	500,000,000원	500,000	
농산물 유통시설 지원	4,000	0	4,000
201 일반운영비	4,000	0	4,000
01 사무관리비	4,000	0	4,000
●일반수용비	4,000		
○산지유통센터 사용료 책정 감정평가 수수료	4,000,000원	4,000	
로컬푸드 포장재 지원사업	25,000	25,000	0

부서: 지평선마케팅과
 정책: 농업유통 경쟁력 제고
 단위: 농산물 유통개선

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
402 민간자본이전		25,000	25,000	0
01 민간자본보조		25,000	25,000	0
●로컬푸드 포장재 지원사업	25,000,000원	25,000		
민간보조사업 지원		3,000	3,000	0
202 여비		3,000	3,000	0
01 국내여비		3,000	3,000	0
●보조금 지원사업 사후관리 점검	3,000,000원	3,000		
로컬푸드 생산 기반 구축 지원 사업		50,000	0	50,000
402 민간자본이전		50,000	0	50,000
01 민간자본보조		50,000	0	50,000
●로컬푸드 생산기반 구축지원사업	50,000,000원	50,000		
생산자 조직화 및 통합마케팅 활성화 사업		480,000	0	480,000
	광 시	300,000 180,000		
307 민간이전		480,000	0	480,000
	광 시	300,000 180,000		
02 민간경상보조금		480,000	0	480,000
●생산자 조직화 및 통합마케팅 활성화사업	480,000,000원	480,000		
	광 시	300,000 180,000		
식량작물 유통		2,257,640	388,750	1,868,890
	국 도 시	1,620,290 454,000 183,350		
식량관리 업무추진		4,850	4,850	0
201 일반운영비		2,300	2,300	0
01 사무관리비		2,300	2,300	0
●일반수용비		2,300		
○농산물관리 업무추진	2,300,000원	2,300		
202 여비		2,550	2,550	0
01 국내여비		2,550	2,550	0
●식량관리 업무추진	2,550,000원	2,550		
농특산물 인터넷판매 활성화사업(보조)		30,000	30,000	0
	도 시	12,000 18,000		
307 민간이전		30,000	30,000	0
	도 시	12,000 18,000		
02 민간경상보조금		30,000	30,000	0

부서: 지평선마케팅과
 정책: 농업유통 경쟁력 제고
 단위: 식량작물 유통

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
●농특산물 인터넷판매 활성화사업 30,000,000원	도 시	30,000 12,000 18,000		
정부양곡관리지원(보조)	국	4,290 4,290	3,900	390
202 여비	국	4,290 4,290	3,900	390
01 국내여비 ●정부양곡관리 4,290,000원	국	4,290 4,290 4,290	3,900	390
소비자 RPC 쌀 물류비 지원(보조)		150,000	350,000	△200,000
402 민간자본이전		150,000	350,000	△200,000
01 민간자본보조 ●제주도 소비자 RPC쌀 물류비 지원 150,000,000원		150,000 150,000	350,000	△200,000
미국종합처리장지원(보조)	국 도 시	2,068,500 1,616,000 442,000 10,500	0	2,068,500
307 민간이전	국 도 시	30,000 15,000 4,500 10,500	0	30,000
02 민간경상보조금 ●고품질쌀 브랜드 육성(교육,홍보,컨설팅) 30,000,000원	국 도 시	30,000 30,000 15,000 4,500 10,500	0	30,000
402 민간자본이전	국 도	2,038,500 1,601,000 437,500	0	2,038,500
01 민간자본보조 ●고품질쌀 브랜드 육성(가공시설현대화) 1,852,500,000원 ●벼 건조,저장시설 지원 186,000,000원	국 도 국 도	2,038,500 1,852,500 1,425,000 427,500 186,000 176,000 10,000	0	2,038,500
식품산업육성	광 도 시	2,498,515 1,370,000 110,000 1,018,515	1,598,515	900,000
식품산업 업무추진		7,515	7,515	0

부서: 지평선마케팅과
 정책: 농업유통 경쟁력 제고
 단위: 식품산업육성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
201 일반운영비		3,000	3,000	0
01 사무관리비		3,000	3,000	0
●일반수용비		2,000		
○ 식품산업 업무추진	2,000,000원	2,000		
●급량비		1,000		
○ 식품산업 업무추진	1,000,000원	1,000		
202 여비		4,515	4,515	0
01 국내여비		4,515	4,515	0
●식품산업 업무추진	4,515,000원	4,515		
농수산물식품 수출물류비 지원(보조)		366,000	366,000	0
	도	110,000		
	시	256,000		
307 민간이전		366,000	0	366,000
	도	110,000		
	시	256,000		
02 민간경상보조금		366,000	0	366,000
●농수산물식품 수출물류비 지원	366,000,000원	366,000		
	도	110,000		
	시	256,000		
향토산업 육성(광특)		1,120,000	800,000	320,000
	광	700,000		
	시	420,000		
307 민간이전		630,000	450,000	180,000
	광	350,000		
	시	280,000		
02 민간경상보조금		630,000	450,000	180,000
●지평선우리밀 명품화사업	630,000,000원	630,000		
	광	350,000		
	시	280,000		
402 민간자본이전		490,000	350,000	140,000
	광	350,000		
	시	140,000		
01 민간자본보조		490,000	350,000	140,000
●지평선우리밀 명품화사업	490,000,000원	490,000		
	광	350,000		
	시	140,000		
지역식품선도클러스터 육성사업(보조)		985,000	80,000	905,000
	광	670,000		
	시	315,000		
307 민간이전		180,000	0	180,000
	광	90,000		
	시	90,000		
02 민간경상보조금		180,000	0	180,000

부서: 지평선마케팅과
 정책: 농업유통 경쟁력 제고
 단위: 식품산업육성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
●지역식품 선도클러스터 육성사업	180,000,000원	180,000		
		광 시		
		90,000 90,000		
402 민간자본이전		805,000	80,000	725,000
		광 시		
		580,000 225,000		
01 민간자본보조		805,000	80,000	725,000
●지역식품 선도클러스터 육성사업	805,000,000원	805,000		
		광 시		
		580,000 225,000		
농수산식품 해외시장 개척 지원 사업		20,000	0	20,000
403 자치단체등자본이전		20,000	0	20,000
02 공공관등에대해행사업비		20,000	0	20,000
●농수산식품 해외시장 개척 지원	20,000,000원	20,000		
농산물마케팅 육성		678,182	748,967	△70,785
농산물 홍보업무추진		124,646	204,646	△80,000
201 일반운영비		120,740	138,240	△17,500
01 사무관리비		119,240	137,240	△18,000
●일반수용비		115,000		
○공동브랜드 광역시 홍보	100,000,000원	100,000		
○홍보용 지평선쌀 구입	10,000,000원	10,000		
○홍보용 리플릿 구입	3,000,000원	3,000		
○농산물 마케팅 업무추진	2,000,000원	2,000		
●운영수당		2,240		
○공동브랜드사용 심의위원회 수당	70,000원*16명*2회	2,240		
●급량비		2,000		
○공동브랜드 업무추진	2,000,000원	2,000		
02 공공운영비		1,500	1,000	500
●공공요금및제세	1,500,000원	1,500		
202 여비		3,906	3,906	0
01 국내여비		3,906	3,906	0
●농산물 홍보업무추진	3,906,000원	3,906		
농특산물 판촉행사 지원		61,100	61,100	0
201 일반운영비		15,000	15,000	0
03 행사운영비		15,000	15,000	0
●우리시 농특산물 전시판매행사 참가	15,000,000원	15,000		
301 일반보상금		8,100	8,100	0

부서: 지평선마케팅과
 정책: 농업유통 경쟁력 제고
 단위: 농산물마케팅 육성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
09 행사실비보상금	7,500	7,500	0
●행사참여업체 실비보상 7,500,000원	7,500		
11 기타보상금	600	600	0
●지평선쌀 홍보간판 조명시설 배생육 손실보상 600,000원	600		
307 민간이전	38,000	38,000	0
02 민간경상보조금	38,000	38,000	0
●지평선 공동브랜드 판촉행사 지원 38,000,000원	38,000		
지평선물 홍보 운영	43,000	32,300	10,700
201 일반운영비	20,000	20,000	0
02 공공운영비	20,000	20,000	0
●시설장비유지비 20,000,000원	20,000		
307 민간이전	13,000	12,300	700
02 민간경상보조금	13,000	12,300	700
●2014 지평선물 운영지원 13,000,000원	13,000		
402 민간자본이전	10,000	0	10,000
01 민간자본보조	10,000	0	10,000
●지평선물 택배 박스 및 포장재 지원 10,000,000원	10,000		
공동브랜드 농축산물 포장재 지원	400,000	400,000	0
402 민간자본이전	400,000	400,000	0
01 민간자본보조	400,000	400,000	0
●농축산물 공동브랜드 포장재 지원 400,000,000원	400,000		
지평선쌀 전국 으뜸농산물품평회 출품지원	11,000	10,000	1,000
307 민간이전	11,000	10,000	1,000
02 민간경상보조금	11,000	10,000	1,000
●제23회 전국 으뜸농산물 품평회 출품지원 11,000,000원	11,000		
농특산물 홍보판매관 운영	22,936	20,921	2,015
101 인건비	15,436	15,421	15
04 기간제근로자등보수	15,436	15,421	15
●농특산물 홍보판매관 홍보요원 15,436,000원	15,436		
201 일반운영비	7,500	5,500	2,000
01 사무관리비	5,000	3,000	2,000
●임차료	5,000		
○신시도 농특산물 홍보판매관 운영 2,000,000원	2,000		

부서: 지평선마케팅과
 정책: 농업유통 경쟁력 제고
 단위: 농산물마케팅 육성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	○김제역 특산물 홍보판매관 운영 3,000,000원	3,000		
	02 공공운영비	2,500	2,500	0
	●공공요금및제세 2,500,000원	2,500		
	지평선 공동 브랜드 가치 역량 제고 사업	15,500	20,000	△4,500
	307 민간이전	15,500	20,000	△4,500
	02 민간경상보조금	15,500	20,000	△4,500
	● 지평선 공동브랜드 가치역량 제고사업 15,500,000원	15,500		
	행정운영경비(지평선마케팅과)	16,260	14,700	1,560
	기본경비(지평선마케팅과)	16,260	14,700	1,560
	기본경비(지평선마케팅과)	16,260	14,700	1,560
	202 여비	13,260	11,700	1,560
	01 국내여비	13,260	11,700	1,560
	●종합출장여비 85,000원*13명*12월	13,260		
	203 업무추진비	3,000	3,000	0
	04 부서운영업무추진비	3,000	3,000	0
	●지평선마케팅과 250,000원*12월	3,000		